



Les décideurs

par Carole Bellemare avec Corinne Caillaud

■ VIVEK MOHAN Alcatel-Lucent

Il quitte les services d'Alcatel-Lucent en Inde pour prendre en main l'ensemble de ces activités pour le groupe. Ce diplômé en informatique de l'université de Californie s'est notamment occupé de la chaîne logistique en Asie-Pacifique de Lucent Technologie.

■ CHRISTIAN PEUGEOT Union des fabricants



Directeur central du marketing du groupe PSA, l'HEC, qui a fait toute sa carrière dans l'entreprise familiale, succède à Marc-Antoine Jamet, secrétaire général de LVMH, à la présidence de l'Union des fabricants (Unifab), association de lutte anti-contrefaçon. Le groupe PSA, premier déposant de brevets en France, avec 1 265 brevets déposés en 2009, est membre du conseil d'administration de l'Unifab depuis 1997.

■ STÉPHANE FAYOL Terreal

Le DRH France du groupe de construction présidé par Hervé Gastinel est promu par ce dernier directeur des relations et des ressources humaines. À 44 ans, il devient également membre du directoire du groupe.



■ Nicolas Milesi, de Chateaud'eau à la promotion de l'eau au travail

A 34 ans, Nicolas Milesi coiffe une seconde casquette, avec son élection à la présidence de l'Association française de l'industrie des fontaines à eau (Afifae). Une extension logique de son cœur d'activité, puisque depuis 2008 il est PDG de Chateaud'eau, le numéro un français de la distribution de fontaines à eau en entreprise. C'est en 1992 que Chateaud'eau voit le jour, l'un de ses deux associés s'inspirant d'un article du Code du travail qui stipule que tout employeur doit mettre à disposition de ses salariés de l'eau fraîche.

L'entreprise passe successivement du giron de Suez à celui de Danone jusqu'à ce qu'en 2007 ce dernier le cède au leader européen du marché, Eden Springs. C'est précisément chez Danone que l'aventure se noue entre cet HEC et Chateaud'eau. Après « deux années exceptionnelles passées à Londres » dans une banque d'affaires où il réalise des fusions-acquisitions pour des sociétés françaises, Nicolas Milesi intègre fin 2001 le groupe agro-alimentaire. Quelques mois plus tard, il gère le rachat de l'entreprise de bonbonnes à eau et l'organisation du partenariat que Danone souscrit avec Eden Springs. Lorsque, après avoir œuvré à nombre d'acquisitions pour le

groupe, ce Béarnais manifeste le souhait d'évoluer, il se voit tout naturellement confier la direction administrative et financière de Chateaud'eau en 2005. « J'avais passé toutes ces années à conseiller, à acheter pour les autres, mais une fois l'opération accomplie, je transmettais le dossier, un peu comme si après avoir donné naissance à un enfant vous ne l'élevez pas », confie ce père d'une seconde fillette depuis six mois. Malgré son attachement à Danone, « une boîte extrêmement réactive, où les gens sont pros et où on peut rester soi-même », c'est tout naturellement qu'il choisit de rester chez Chateaud'eau et en prend les rênes après la cession de Danone. Il s'emploie alors à relancer la croissance de l'entreprise et « en 2009, malgré la crise, nous réalisons une marge de plus de 10 % de parts de marché ». Avec trente sites dans l'Hexagone et un parc de 400 000 fontaines, Chateaud'eau réalise un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros. Aujourd'hui, l'objectif de Nicolas Milesi est, comme pour l'ensemble de ses homologues, de pénétrer le marché des petites entreprises en promouvant les bienfaits d'une bonne hydratation sur le lieu de travail. Une mission qu'il lui appartient de mener également au sein de l'Afifae, au-delà du cadre éthique de l'association.

C. C.

➤ JÉRÔME LEFÉBURE
Groupe M 6



Renouvelé hier pour cinq ans, le directoire présidé par Nicolas de Tavernost voit sa composition modifiée avec l'arrivée du grand argentier Jérôme Lefébure. Celui-ci remplace

Eric d'Hotelans qui a souhaité se consacrer totalement au pôle de vente à distance Ventadis. Thomas Valentin (antennes et contenus) et Catherine Lenoble (publicité) sont les deux autres membres du directoire.

➤ STÉPHANIE CARSON-PARKER
L'Oréal

La directrice des relations presse de la Société générale passe à la même fonction chez L'Oréal. Cette Sciences po et Vassar College (États-Unis) succède à Mike Rumbsy, parti chez The Body Shop.

➤ NATALIE LEMAIRE
Autorité
des marchés financiers

Ingénieur Ensia et master qualité et marketing de l'Essec, elle rejoindra le 3 mai Jean-Pierre Jouyet comme directrice des relations avec les épargnants. Cette ex-Carrefour-Promodès a dirigé chez BNP Paribas le département qualité satisfaction consommateurs.